

Nº 39
ABRIL 2014

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



Las nuevas Cámaras despegan con un gran futuro por delante




60 cursos componen
la oferta formativa
de la Cámara para 2014


La empresa Urban Park
ganó el premio a
Mejor Emprendedor 2013


Convenios con Iberaval y
CaixaBank para facilitar
financiación

SUMARIO

LEY DE CÁMARAS



Nacen las nuevas
Cámaras de Comercio

Casi 8.400 empresas
aprovecharon los servicios de
la Cámara en 2013

SERVICIOS



Más servicios para
consolidar la exportación
riojana

Próximas misiones a Serbia,
Montenegro, Rep. Checa,
Rumanía, Colombia y Perú

Encuentro con el cónsul de
Francia para estudiar posibles
intercambios empresariales

Seminarios sobre cómo
conseguir clientes en
Europa y Latinoamérica

COMERCIO EXTERIOR



18 alumnos se forman
para ser expertos
en Comercio Exterior

La Cámara ofrece en 2014
más de 3.400 horas
de formación

FORMACIÓN



COMERCIO INTERIOR



Logrostock se afianza como
la feria de oportunidades más
importante del norte
de España

'Felicidades Papá',
campana para el Día del Padre
Campana 'San Valentín, el
amor está en el aire'

Misiones realizadas y
próximas misiones

Nuevo ciclo Lunes de
Comercio

Diplomas para los alumnos de
los Lunes del Comercio

Urban Park, Mejor
Emprendedor 2013

Nuevas actividades de la
Cátedra de Emprendedores

546 nuevas empresas,
gracias al Plan EmprendeRioja

Diplomas para los
emprendedores del mes

EMPRENDEDORES



FINANCIACIÓN



Cámara e Iberaval facilitan
financiación

500 millones de Caixabank
para financiar proyectos
empresariales

Premio a la Innovación
Docente a Futuremprende

Jornada sobre el IVA de Caja

Nájera acogió un taller
para emprendedores

La Cámara difundirá
programas de UNICEF

Jornada sobre las novedades
tributarias 2013

Visita de la Escuela de
Comercio de Bayona

La Cámara de Valledupar
(Colombia) estuvo en Logroño

LA CÁMARA POR DENTRO





EDITORIAL

La nueva Ley de Cámaras nos deja un futuro esperanzador

Nacen las nuevas Cámaras. La Ley que regula el funcionamiento de nuestras instituciones acaba de ser aprobada en las Cortes Generales gracias al respaldo mayoritario de los grupos políticos. Toca ahora un arduo trabajo de adaptación del texto legislativo a las diferentes normas autonómicas y en la elaboración de los reglamentos, así como la futura convocatoria de elecciones para renovar los órganos de gobierno de nuestras instituciones.

Pero al margen de estos trámites, nos queda una Ley que acaba con el vacío legal de los últimos años y abre una nueva era para las Cámaras de Comercio. Una nueva etapa con un futuro esperanzador. La Ley deja patente el importante papel que nuestras instituciones van a jugar en el devenir de la situación económica española.

El Plan de Internacionalización y el Plan de Competitividad serán claves a la hora de señalar nuestros objetivos futuros por parte del Gobierno central. Lo que no se altera es la misión de nuestras instituciones desde que nacieron hace más de cien años: la salvaguarda de los intereses generales de la economía y de las empresas, especialmente de las más necesitadas, las pymes.

Desde la Cámara de La Rioja –no hemos parado de hacerlo en ningún momento– seguiremos trabajando por las empresas riojanas. Ofreciendo un amplio catálogo de acciones en las áreas de formación, comercio exterior, apoyo al comercio minorista o a los emprendedores, como todas las que se detallan en el presente número de la revista.

Somos un instrumento útil para las empresas. Lo dicen las más de 8.000 empresas que el año pasado utilizaron alguno de los múltiples servicios que ponemos a su disposición. Está claro que, a partir de ahora, sin financiación obligatoria, algunos de ellos deberán ser cobrados. Sin embargo, continuaremos con nuestra campaña de captación de socios voluntarios para que el coste de dichos servicios sea menor y nuestros colaboradores puedan disfrutar de ventajas por el hecho de apoyar a su Cámara.

Una Ley esperada y celebrada con la que, una vez acabada la dura travesía de los últimos años, esperamos ver resurgir de nuevo a las Cámaras de Comercio españolas como entidades fundamentales en nuestra sociedad.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejós Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Francisco Albelda Prado, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 9.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

Nacen las nuevas Cámaras de Comercio

.....
La nueva norma, aprobada en el Parlamento, dotará de estabilidad a las Cámaras para centrarse en su vocación: apoyar a pymes y micropymes
.....

Cámaras
de Comercio



Las nuevas Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación son ya una realidad. El pleno del Congreso aprobó la nueva ley que regula a estas instituciones con un amplio consenso parlamentario, lo que asegura una estabilidad que permitirá a las Cámaras centrarse en su auténtica vocación: apoyar mediante servicios de alto valor a las empresas, especialmente a las pymes y micropymes.

La nueva Ley supone una importante apuesta por las Cámaras, cuyos objetivos se centran en el impulso a la internacionalización, la mejora de la competitividad, el desarrollo de la Formación Profesional Dual, la implantación de la mediación y el arbitraje y el apoyo a los emprendedores.

TODAS LAS EMPRESAS PERTENECEN A LA CÁMARA

El nuevo marco jurídico consolida la pertenencia de todas las empresas a las Cámaras, así como la eliminación del canon obligatorio a las empresas.

Las comunidades autónomas tendrán hasta el 31 de enero de 2015 para adaptar sus respectivas normativas a la nueva Ley de Cámaras de Comercio.

CÁMARA DE ESPAÑA

Por otro lado, la Ley crea la Cámara de Comercio de España, como órgano coordinador de la red de cámaras en España y en el exterior. En su pleno, máximo órgano de la institución, tendrán representación: presidentes de Cámaras territoriales, las grandes empresas españolas y la Administración Central, las organizaciones empresariales, las asociaciones de autónomos y las Cámaras de Comercio españolas en el exterior.

Aspectos destacados de la nueva ley

- 1 Nueva denominación:** las Cámaras pasan a denominarse "de Comercio, Industria, Servicios y Navegación".
- 2** Existirá, como mínimo, **una Cámara por provincia.**
- 3** Reconocimiento como **corporaciones de derecho público.**
- 4** Ejercicio de **funciones público-administrativas.**
- 5** Sus funciones se centran en **cuatro ejes estratégicos:** Internacionalización, Competitividad, Formación Profesional Dual y Arbitraje y Mediación.
- 6 Finalidad** de las Cámaras: representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a todas las empresas.
- 7 Todas las empresas** formarán parte de las Cámaras, sin obligación económica ninguna.
- 8 Sostenibilidad económica:** ingresos basados en servicios, aportaciones voluntarias y convenios con las administraciones.
- 9 Nueva Cámara de Comercio de España,** como órgano de representación y coordinación de la red territorial nacional y la red internacional.

Casi 8.400 empresas aprovecharon los servicios de la Cámara en 2013



Hubo misiones a 14 países, jornadas y talleres para 1.100 empresas, acciones para 3.000 comercios y más de 70 cursos para 1.700 alumnos

Cerca de 8.400 empresas riojanas (un 5% más que en 2012) utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios, fundamentalmente dirigidos a las pymes, que ofrece la Cámara de La Rioja. Las áreas de trabajo principal, Internacionalización y Formación, se vieron potenciadas y ampliadas por un incremento en los servicios prestados en el ámbito de Comercio Interior, Innovación o apoyo a los emprendedores, entre otros.

COMERCIO EXTERIOR

En 2013, se organizaron 10 misiones y acciones al exterior en 14 países. Además, se desarrollaron 9 jornadas y seminarios con más de 230 asistentes. Asimismo, se atendieron más de 800 consultas y tramitado más de 4.300 documentos para la exportación. También se organizó una nueva edición de los Premios a la Internacionalización, se pusieron en marcha nuevos servicios y se desarrollaron acciones para la promoción exterior de la ciudad de Logroño.

FORMACIÓN Y EMPLEO

Cerca de 1.700 alumnos participaron en las acciones ofrecidas. Otros 500 alumnos obtuvieron el carné de manipulador de alimentos. Además, en la bolsa de empleo de la Cámara se registraron cerca de 2.700 demandantes y más de un centenar de ofertantes de puestos de trabajo.

EMPRENDEDORES

Unas 2.300 personas se beneficiaron de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR y del programa Emprende Rioja. La Cámara ayudó a crear 56 nuevas empresas y estudió los proyectos de 490 emprendedores.

COMERCIO

La Cámara acompañó a 350 comerciantes a 21 ferias por todo el país. También organizó una nueva edición de Logrostock, con 200 participantes, 244 stands y más de 220.000 visitantes, y ocho acciones de dinamización comercial, que beneficiaron a cerca de 1.500 empresarios.

La Cátedra de Comercio en la UR organizó un considerable volumen de actividades: diagnósticos de mejora en los comercios, ciclo formativo Los Lunes de Comercio, planes de marketing, cursos de inglés para el sector, etc.

INNOVACIÓN

En el área de Innovación, se organizaron 11 jornadas y seminarios a las que asistieron más de 330 empresas. Además, la Cámara participó como socio en el proyecto europeo WINETech Plus, organizó el Foro Crowdfunding in Spain y emitió 180 certificados digitales.

TURISMO

En colaboración con el Gobierno de La Rioja, la Cámara organizó cursos para el sector turismo y hostelería para más de 330 alumnos. En 2013, también tuvo lugar la XI edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola.

Más servicios para consolidar la exportación riojana



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el presidente, José María Ruiz-Alejos, presentaron el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones Riojanas.

En 2014, la Cámara promoverá 15 misiones a 23 países y organizará 34 cursos específicos en Comercio Exterior, entre otras acciones

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja refuerza año tras año su oferta de servicios en materia de Internacionalización. La principal institución empresarial de ayuda a la internacionalización de las pymes riojanas ha preparado una batería de más de 80 acciones, programas y servicios de apoyo a las empresas riojanas, tanto a las que ya exportan como a las que desean iniciarse en este camino. Misiones comerciales, un densa oferta formativa, jornadas y novedosos programas de ayuda empresarial forman parte del ambicioso programa de acciones del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones Riojanas 2014.

Este Plan tiene como objetivo incrementar la cifra de empresas exportadoras en la región, diversificar los mercados y eliminar trabas a aquellas pymes que ya están en

proceso de internacionalización. Tras el ligero retroceso registrado en 2012 en las exportaciones, en el pasado ejercicio La Rioja volvió a la senda del crecimiento en este parámetro, obteniendo un récord histórico en la cifra de exportación, con un incremento del 1,7% respecto al año anterior y un total de 1.498,6 millones de euros vendidos por las empresas riojanas al exterior. La Cámara de Comercio trabaja para seguir aumentando estas cifras.



EL PLAN CAMERAL AL DETALLE



MÁS DE 80 ACCIONES

El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones Riojanas 2014 contempla más de 80 acciones y servicios dirigidos a todos los sectores económicos y a mercados de todo el mundo, con especial atención a los más permeables a los productos riojanos. Además, se incluyen novedosos servicios que tratan de paliar los problemas que puedan surgir a las empresas en cualquier operación internacional.

35 PUNTOS DE CONTACTO

Se amplían los puntos de contacto de la Cámara riojana en todo el mundo, que ya abarcan 35 países de cuatro continentes (30 en el año 2012).

15 MISIONES A 23 PAÍSES

En el terreno de las misiones empresariales, se han programado un total de 15 misiones, exposiciones y visitas a ferias (11 en 2012) a un total de 23 países de todo el mundo (15 en 2012). Los destinos de estas misiones y encuentros empresariales serán: Serbia, Montenegro, República Checa, Rumanía, Brasil, Turquía, Azerbaián, Perú, Chile, Colombia, Ucrania, Polonia, México, Panamá, Emiratos Árabes, Qatar, Marruecos, Argelia, Ecuador, Estados Unidos, Rusia, Israel y Argentina.

34 ACCIONES FORMATIVAS

Otra de las áreas que se refuerza claramente este año dada su demanda e interés para las empresas es la Formativa a través del Instituto Cameral para la Formación en Comercio Exterior, desde donde se ofrecen este año 34 acciones formativas diferentes (cursos presenciales, on line, mixtos, talleres prácticos...) sobre los principales temas de interés: selección de mercados, medios de cobro y pago, financiación o fiscalidad internacional, obligaciones aduaneras, por dónde empezar a exportar, logística, etc. Pero, además, a lo largo de 2014, se van a organizar numerosas jornadas, seminarios y talleres informativos sobre cómo encontrar clientes en todo el planeta.



15 MISIONES A 23 PAÍSES



*Serbia/Montenegro/
República Checa/Rumanía/
Brasil/Turquía/Azerbaián/
Perú/ Chile/Colombia/Ucrania/
Polonia/México/Panamá/
Emiratos Árabes/ Qatar/
Marruecos/ Argelia/ Ecuador/
Estados Unidos/ Rusia/
Israel y Argentina.*

PROYECTO FORFAIT EXPORTADOR

También se ofrecerá este año a las empresas el proyecto 'Forfait Exportador', un conjunto de acciones que se ponen a disposición de las pymes que en la actualidad no exportan o lo hacen esporádicamente y que desean iniciar o afianzar actividades comerciales. Para este programa hay están previstos los mercados de Rusia, Kazajstán, Ucrania, Bielorrusia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Bulgaria, Polonia, Países Bálticos, Lituania, México, Perú, Colombia, India y China.

SERVICIOS VARIOS

Pero, además, la labor de la Cámara de Comercio en materia de Internacionalización también se recoge en otros servicios muy demandados por las empresas hasta la fecha, como el de recobro de deudas en el extranjero; de información del crédito; de recuperación del IVA; de traducción e interpretación, bases de datos internacionales, estadísticas de comercio exterior, recuperación del IVA, entre otros.

INFORMACIÓN Y TRÁMITES

Todo ello, sin descuidar otros aspectos de información y trámite de documentación necesaria para la empresa que exporta, como los cuadernos ATA, los certificados de origen; las bases de datos internacionales; las guías on line; estadísticas de comercio exterior; directorio de importadores y exportadores; legalizaciones y visados; asesoramiento jurídico internacional, etc.

En total, una batería de más de 80 acciones orientadas, por un lado, a propiciar la salida al exterior de las empresas riojanas y, por otro, a facilitar los trámites y solucionar al máximo los problemas y dificultades a las que ya operan en el exterior, para que puedan aumentar sus exportaciones.

1.634 empresas riojanas exportaron en 2013

Consciente de la parálisis del mercado nacional, la Cámara refuerza su línea de servicios y apoyo a las empresas en materia de internacionalización, multiplicando el número de herramientas para tratar de incrementar la cifra de empresas potencialmente exportadoras en la región, que en los últimos años se ha incrementado hasta alcanzar las 1.634 en el último ejercicio (13% de incremento respecto a 2012). Sin embargo, esta cifra desciende hasta las 534 cuando se trata de empresas que exportan regularmente (que exportaron en los últimos cuatro años de forma consecutiva).

La internacionalización no es sólo cosa de grandes empresas, sino también de las pymes. En este sentido, los esfuerzos de la Cámara se centran en prestar apoyo a este tipo de empresas de menor tamaño. Por eso, se promueven para 2014 misiones comerciales y visitas a ferias internacionales, jornadas, seminarios y talleres, un amplio catálogo formativo especializado en Internacionalización, a través del Instituto Cameral para la Formación en Comercio Exterior y también servicios y programas novedosos cuyo objetivo es impulsar la promoción de los productos riojanos en todo el mundo.

MISIONES



PROGRAMADAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE

| PAÍSES DE DESTINO | FECHAS |
|---------------------------|-------------------------------|
| República Checa y Rumanía | Del 31 de marzo al 4 de abril |
| Chile y Colombia | Del 10 al 18 de mayo |
| Colombia y Perú | Del 26 al 30 de mayo |

Encuentro con el cónsul de Francia para estudiar posibles intercambios empresariales



El cónsul de Francia en España, Fabrice Delloye, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, mantuvieron una reunión empresarial, en la que el presidente planteó al cónsul, tal y como ya hiciera hace dos años al embajador del país gallo, la necesidad de potenciar encuentros de negocio entre empresarios riojanos y franceses para analizar la posible atracción de inversiones francesas a nuestra comunidad o la creación de clusters

que permitan acceder a vías de colaboración. En la reunión también se habló de las múltiples fórmulas de colaboración que se pueden mantener entre las empresas riojanas interesadas en el mercado francés.

No en vano, Francia es el principal socio comercial de La Rioja, ya que uno de cada cuatro euros que se exportan tiene como destino el vecino país gallo.

Seminarios sobre cómo conseguir clientes en Europa y Latinoamérica

La Cámara organizó dos seminarios sobre cómo conseguir listados de clientes en Europa y Latinoamérica. En ambas jornadas, los asistentes aprendieron a trabajar con las bases de datos, tanto gratuitas como de pago, que les permitirán identificar posibles clientes en Europa y Latinoamérica. El experto Rodrigo Saldaña, con una dilatada experiencia en este campo, mostró a los empresarios riojanos cómo desarrollar un plan de búsqueda de información y las herramientas de búsqueda existentes. Además, analizó varios casos prácticos.



18 alumnos se forman para ser expertos en Comercio Exterior



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, posó junto a los alumnos tras la inauguración del curso.

La Cámara acoge el Curso Superior de Comercio Exterior, que imparte el Instituto Cameral de Formación en Internacionalización

18 alumnos (15 trabajadores y 3 desempleados) están realizando el Curso Superior en Comercio Exterior que imparte el Instituto Cameral de Formación en Internacionalización, perteneciente a la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Esta acción formativa, que se extenderá hasta el 23 de mayo, está centrada en la gestión de un departamento de Exportación de una empresa, haciendo especial hincapié en las técnicas que configuran una operación de importación/exportación y prestando especial atención a las novedades legislativas y operativas.

El curso, cuya duración es de 100 horas, está dirigido principalmente a empresarios, gerentes de empresa, responsables de departamento de comercio exterior, directores comerciales, profesionales y alumnos con formación básica en Internacionalización.

Este curso proporciona las herramientas necesarias para poder cerrar, con garantías de éxito, una operación de compraventa internacional, ya que comienza a partir del aprendizaje de cómo encontrar datos de los mercados de

destino; cómo ofertar precios a clientes extranjeros; cómo interpretar el tráfico aduanero y qué tener en cuenta desde el punto de vista documental y fiscal; cómo transportar y entregar las mercancías; cómo pagar la operación y cómo evitar riesgos en este tipo de operaciones. Todo ello mediante una visión real, con el estudio de casos prácticos creados por el propio equipo formativo y tutorial del curso.

MÁS DE 30 CURSOS PARA 2014

El Instituto Cameral Riojano de Formación en Comercio Exterior fue creado por la Cámara de La Rioja en 2009 con el objetivo de promover la capacitación técnica del personal de las empresas y contribuir a la formación de profesionales en materia de Internacionalización.

Su oferta formativa se imparte en formatos presencial, on line o mixto y a través de talleres prácticos, y se plantea en dos líneas de acción: una dirigida a la iniciación y otra más avanzada, enfocada hacia los que ya trabajan en esa área y quieren profundizar en determinadas materias.

Para 2014, ha previsto más de 30 acciones formativas, que abarcan un amplio abanico de materias, como los documentos esenciales en el comercio internacional; los medios de cobro y pago en el ámbito internacional; logística y transporte internacional; seguros internacionales; el IVA en operaciones intracomunitarias y con terceros países; cómo evitar impagos; aduanas; financiación internacional; exportación de servicios; Internet como herramienta de exportación; divisas o fiscalidad e impuestos, entre otras.

La Cámara ofrece en 2014 más de 3.400 horas de formación

El programa comprende 60 cursos presenciales y online, de los que 25 están dedicados al área de Comercio Exterior

La Cámara de La Rioja ha lanzado su amplia oferta formativa, que este año propone más de 3.400 horas de formación en diversas áreas. El programa está compuesto por unos 60 cursos y acciones formativas, organizados por el departamento de Formación de la institución y que, en la mayoría de los casos, son gratuitos, al estar financiados por el Gobierno de La Rioja, el Ministerio de Empleo y el Fondo Social Europeo.

PARA TRABAJADORES Y DESEMPLEADOS

La oferta formativa, que se desarrolla desde el 7 de abril hasta final de año, está dirigida tanto a empresarios y trabajadores en activo como a desempleados. Las plazas son limitadas en todos los cursos, estableciéndose unos criterios de selección específicos para cada acción formativa y priorizándose, en igualdad de condiciones, el orden de inscripción. Además, la oferta se lanza tanto en la modalidad presencial como online o teleformación.

Estas 3.400 horas formativas se engloban en torno a varios ejes principales, como el sector comercial, la informática, habilidades sociales, el área económico-financiera, los recursos humanos o idiomas. En este sentido, se contemplan acciones fundamentales como la gestión laboral, análisis financiero de la empresa, merchandising en el comercio, interiorismo, atención al cliente, gestión de recursos, idiomas, fotografía digital, coaching, recursos humanos, cursos específicos para el sector de la hostelería, fiscalidad, habilidades sociales, informática, etc.

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

Además, en el presente curso académico, la Cámara ofrece tres certificados de profesionalidad (dos de nivel 3 y uno de nivel 2) sobre Marketing y Compraventa Internacional; sobre Gestión Integrada de Recursos humanos; y sobre Actividades de Gestión Administrativa.

Desde el Instituto Cameral de Formación en Comercio Exterior, este año también se ofrece un amplio abanico de cursos englobados en el área de Internacionalización, campo de referencia para la Cámara de La Rioja.



MANIPULADORES DE ALIMENTOS

Al margen de estas acciones, el departamento de Formación de la Cámara de Comercio seguirá programando y ejecutando este año cursos de manipuladores de alimentos en función de la demanda. El pasado año, la Cámara realizó 27 cursos de este tipología, con un total de 162 horas formativas y destinados a 531 alumnos de hostelería, industria, comercio minorista y panadería.

CONSULTA LA OFERTA DE CURSOS
E INSCRÍBETE



EJES PRINCIPALES DE LOS CURSOS:

Sector comercial // Informática // Idiomas
Habilidades sociales // Recursos humanos
Área económico-financiera

VER PÁGINA 10



logrostock

se afianza como la feria de oportunidades más importante del norte de España



.....
*Recibió a más de 231.000 personas:
26.000 de fuera de La Rioja y 43.000 de
otros municipios riojanos*
.....

.....
*La feria recibió una nota de 8,1 por
parte de los visitantes y un 8,5 por parte
de los expositores*
.....

.....
*El 63% de los visitantes realizó alguna
compra*
.....

La duodécima edición de Logrostock volvió a resultar un éxito cuantitativo y cualitativo, ya que superó las 231.000 visitas, lo que vuelve a corroborar que la Feria es demandada por la ciudadanía y que estamos ante la principal feria de oportunidades del norte de España. Además, también se consolidaron las visitas foráneas, sobrepasando las 26.300 personas de fuera de La Rioja, a las que habría que sumar también las más de 43.000 visitas a la capital de ciudadanos llegados desde otros municipios riojanos. Así, tres de cada diez visitantes procedieron de fuera de la Logroño.

La feria, organizada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y financiada por el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el Ayuntamiento de Logroño, además de los propios expositores, se desarrolló en el Paseo del Espolón. Un año más, se convirtió en una de las principales acciones de dinamización para el comercio de la capital.

NOTABLE ALTO

Logrostock se desarrolló con normalidad, multitudinaria asistencia de público y apreciable aumento en las ventas. Ejemplo de ello es que las encuestas efectuadas, tanto a los visitantes como a los comercios expositores, arrojaron resultados muy positivos. En líneas generales, los visitantes otorgaron a Logrostock 2014 una nota de 8,1 sobre 10, idéntica al año pasado. Por su parte, los comercios expositores elevaron la nota de la edición de 2014 hasta el 8,5 sobre 10.

PERFIL DEL VISITANTE

El perfil del visitante de Logrostock no varió respecto al último año. Sigue siendo una mujer (59,7%), entre 36 y 45 años (32,1%), de Logroño (70%) y que acude a la feria en familia (44%). No en vano, esta feria tiene un marcado matiz familiar.

SATISFACCIÓN GENERALIZADA

Los visitantes de Logrostock otorgaron excelentes calificaciones a todos los parámetros de la organización: atención del comerciante, señalización, información, actividades lúdicas, etc. Además, cerca de un 70% destacó la buena calidad de los productos y un 65,7%, la buena relación calidad-precio.

La opinión general del visitante hacia Logrostock está recogida entre Bien y Excelente en un 93,9%. De ahí, que un 97,2% de los entrevistados señalase que tiene intención de regresar en una próxima edición de la feria.

Además, los visitantes confirmaron que, en su mayoría (63,2%), efectuaron compras, con un importe mayoritario entre 11 y 50 euros (54,1%).

EL 81,5% DE LOS COMERCIOS REPETIRÁ

Los 202 comercios que ofrecieron sus productos en los 240 stands de la feria también mostraron su satisfacción. El 84,4% afirmó que la feria ha ido a mejor, superados claramente los inconvenientes que hubo el año pasado en el inicio de la feria. Además, el 96,4% tuvo un grado de satisfacción notable, por lo que un 81,5% ya está decidido a volver a exponer el próximo ejercicio. Sin embargo, mientras un 63,2% de los visitantes afirmó haber efectuado compras, los expositores rebajaron este porcentaje hasta el 44%, superior al pasado año (38,6%).

Los empresarios expositores calificaron con notas muy positivas la coordinación y el personal técnico y de mantenimiento y los propios stands de este año. También fueron muy favorables, rozando el Excelente, las opiniones sobre otros parámetros de la organización, como azafatas, personal de seguridad, promoción y publicidad, señalética, el área ocio-lúdica, limpieza o asistencia de público, con los que los comerciantes quedaron muy satisfechos.

20.000 NIÑOS EN LAS ACTIVIDADES LÚDICAS

Logrostock es una feria familiar y, mientras los adultos visitan la feria, los más pequeños pudieron entretenerse en las múltiples actividades lúdicas que este año se ofrecieron en la feria, como hinchables, ludotecas, visitas, talleres o degustaciones de palomitas.

En total, se distribuyeron más de 12.100 raciones de palomitas y 5.200 niños pasaron por los hinchables. Además, hubo, como en ediciones anteriores, dos ludotecas dispuestas por la organización, por las que pasaron casi 2.200 niños.





'Felicidades Papá', campaña para el Día del Padre

La Cámara y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron la iniciativa comercial 'Felicidades Papá', con motivo de la celebración del Día del Padre.

El objetivo principal de esta campaña fue dinamizar el comercio minorista fomentando las compras durante la semana previa. Para ello, se diseñaron tres acciones: una guía de regalos que se buzoneó en Logroño, un concurso fotográfico y un concurso de escaparates destinado a todos los comercios minoristas de la ciudad.



LOGROÑO
DEL 10 AL 14 FEBRERO

El amor
está en el aire
SAN VALENTÍN

Campaña 'San Valentín, el amor está en el aire'

La Cámara de La Rioja y el consistorio logroñés fomentaron las compras en el comercio minorista de la ciudad durante la semana de celebración del Día de los Enamorados, con la campaña 'San Valentín, el amor está en el aire'.

Don Valentín, un simpático personaje, recorrió las calles de Logroño repartiendo 40 premios de 30 euros cada uno por los comercios de Logroño. La campaña también incluyó el concurso de fotografía 'Logroño Enamora', que premió la foto más original de la ciudad.

MISIONES



REALIZADAS EN ENERO, FEBRERO Y MARZO

| FERIA | FECHAS FERIA | LUGAR | PARTICIPANTES |
|--|-------------------------------|-------------------|---------------|
| 34ª Feria Internacional de Turismo: FITUR | Del 22 al 26 de enero | IFEMA Madrid | 38 |
| Feria Internacional de Moda Infantil: FIMI | Del 24 al 26 de enero | Madrid Arena | 6 |
| Giftrends: Intergift, Iberjoya y Bisutex | Del 5 al 9 de febrero | IFEMA Madrid | 83 |
| MOMAD Metrópolis: Salón Internacional del textil, calzado y complementos | Del 14 al 16 de febrero | Feria de Valencia | 24 |
| Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas: Alimentaria | Del 31 de marzo al 3 de abril | FIRA, Barcelona | 50 |

PRÓXIMAS MISIONES EN ABRIL Y MAYO

| FERIA | FECHAS FERIA | LUGAR | FECHA MISIÓN | PLAZO INSCRIPCIÓN |
|--|-----------------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Feria del Mueble de Milán | Del 8 al 13 de abril | Milán | 7, 8 y 9 de abril | 3 de marzo |
| Expofranquicia | Del 24 al 26 de abril | IFEMA Madrid | 24 de abril | 16 de abril |
| Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente: Genera | Del 6 al 8 de mayo | IFEMA Madrid | 8 de mayo | 2 de mayo |
| Semana Internacional de la Construcción y Rehabilitación Eficiente | Del 7 al 10 de mayo | IFEMA Madrid | 8 de mayo | 2 de mayo |
| Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual: BIT Broadcast | Del 20 al 22 de mayo | IFEMA Madrid | 22 de mayo | 16 de mayo |
| Salón del Automóvil | Del 20 al 25 de mayo | IFEMA Madrid | 22 de mayo | 16 de mayo |

Nuevo ciclo Lunes de Comercio

Desde el 3 de marzo, y hasta el 28 de abril, se está celebrando en la Universidad de La Rioja la quinta edición del ciclo de formación Lunes de Comercio, que lleva por título Talleres para animar el punto de venta. Consta de cinco sesiones, dirigidas a los comerciantes logroñeses y estudiantes de la UR, que se desarrollan los lunes por la mañana –horario tradicional de cierre del comercio logroñés–. Todas las sesiones tienen lugar en la Sala de Grados del Edificio Quintiliano, de 9.30 a 11.30 horas. El programa es el siguiente:

- 3 de marzo.** 'Qué puedes hacer tú para animar tu punto de venta (I)', a cargo de Marisa Pascual.
- 17 de marzo.** 'Qué puedes hacer tú para animar tu punto de venta (II)', a cargo de Marisa Pascual.
- 31 de marzo.** 'Qué puedes hacer tú para animar tu punto de venta (III)', a cargo de Marisa Pascual.
- 14 de abril.** 'Creando experiencias en el punto de venta', a cargo de Virginia Borges.
- 28 de abril.** 'Cómo el móvil puede ayudar a incrementar las ventas de tu negocio', a cargo de Jorge Martínez.



La primera sesión, titulada 'Qué puedes hacer tú para animar tu punto de venta', fue impartida por Marisa Pascual.



MÁS INFO E INSCRIPCIONES

DIPLOMAS PARA LOS ALUMNOS DE LOS LUNES DE COMERCIO



La presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Patricia Lacarra, participó en el acto de entrega de diplomas a los comerciantes y estudiantes que, durante 2013, siguieron el ciclo formativo Lunes de Comercio: Soluciones de marketing en el punto de venta de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Ayuntamiento de

Logroño en la Universidad de La Rioja. El ciclo contó con 35 alumnos inscritos en la primera parte, entre febrero y mayo, y 65, entre octubre y diciembre de 2013. Además, durante el año pasado la Cátedra Extraordinaria de Comercio elaboró treinta planes de marketing para otros tantos comercios de Logroño, en cuyo desarrollo participaron 110 estudiantes y 31 comerciantes.

Urban Park, Mejor Emprendedor 2013



MÁS INFO

Los emprendedores de las empresas Urban Park, Cosmociencia y Viwom, junto a representantes de la Cámara de La Rioja y la UR

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja concedió el Premio al Mejor Emprendedor 2013 al parque de ocio infantil y juvenil Urban Park; y los accésit a Cosmociencia y Viwom. En esta edición, se recibieron 18 candidaturas – frente a las 14 del año pasado– con sus respectivos planes de negocio.

URBAN PARK. PRIMER PREMIO: 3.000 EUROS

Este proyecto del emprendedor Íñigo Caballero Pérez de Arilucea es el primer parque de aventura interior en Logroño. Ha readaptado infraestructuras industriales no utilizadas para disponer de más de 2.000 m² de instalaciones climatizadas dirigidas al entretenimiento, práctica de deporte activo y desarrollo de jóvenes de 7 a 16 años, para quienes existen escasas propuestas de ocio activo que permitan crear hábitos de vida saludables, educativos, lúdicos y deportivos.

COSMOCIENCIA. ACCÉSIT: 500 EUROS

La empresa de Ana Ursúa León ofrece servicios profesionales cualificados dirigidos a la divulgación científica y el astroturismo. Su objetivo es promover las vocaciones científicas entre los más jóvenes (Primaria, Secundaria y Bachillerato), realizando diversas actividades para enseñar la ciencia de una forma divertida; acercarla a la población adulta y aumentar la cultura científica de la sociedad mediante talleres, exposiciones, cursos, etc.

VIWOM. ACCÉSIT: 500 EUROS

Creada por Ramón Anadón, Víctor Frutos y Jorge Garcés, Viwom es una empresa de video marketing en Internet dirigida a microempresas y autónomos que no pueden permitirse pagar una campaña realizada por una agencia de marketing y publicidad. Con la app Viwom, los usuarios pueden realizar fácilmente vídeos de aspecto profesional.

Nuevas actividades de la Cátedra de Emprendedores

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la UR ha tenido un frenético comienzo de año, con la organización de numerosas iniciativas.

Desde el mes de febrero, se está llevando a cabo la décima edición del Curso de Creación y Desarrollo de la Empresa, en el que están matriculados 48 alumnos, que cursarán un total de 60 horas.

En el marco de este curso, se celebró la entrega de acreditaciones a los alumnos que cursaron la asignatura 'Emprendimiento creativo como motor de innovación y desarrollo' y la presentación de cuatro planes de negocio: Lavereda In-

geniería, de Jesús Javier Corral; Con H de Huerto, de Javier Alcalá; Urban Park, de Íñigo Caballero; y Diamante Negro, de Miriam Fernández y Miguel del Val.

Por otra parte, el Consejo Social de la UR entregó sus premios 2013 a la empresa Arcelor Mittal, al grupo de investigación Modelado, al profesor Eduardo Rodríguez, por su proyecto FutURemprende, a un grupo de investigadores de Química y al alumno Rubén Urraca.



ACCESO A LA WEB



546 nuevas empresas, gracias al Plan EmprendeRioja

La cifra supone un 14% más que el año anterior y un récord en la trayectoria de este Plan en el que participa la Cámara



En la presentación, participaron: Rubén Navarro (AJER), Jaime García-Calzada (FER), Javier Erro (Gobierno de La Rioja) y José María Ruiz-Alejos (Cámara de La Rioja).

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, participó en la presentación de las actuaciones previstas por el Plan EmprendeRioja para 2014 y el balance de 2013, en el que destaca la creación de 546 empresas en la Comunidad Autónoma, lo que supone un 14% más que el año anterior y una cifra récord en la trayectoria de EmprendeRioja.

6.000 EMPRENDEDORES

Desde su puesta en marcha, los técnicos de EmprendeRioja han asesorado a más de 6.000 emprendedores y sus servicios han facilitado que 1.622 personas hayan creado empresas, de las cuales un 79% siguen dadas de alta.

El 67% de las personas se han dado de alta como autónomos; el resto han creado una sociedad (8%), son mutualis-

tas u otras opciones. Los sectores prioritarios de las empresas creadas son el comercio, la hostelería y los servicios empresariales y de intermediación financiera.

Otros datos destacables sobre el perfil del emprendedor son que el 25% de las personas asesoradas estaban en desempleo; el 52,6% son hombres; el 40% tiene entre 30 y 39 años; un 44% tiene estudios de formación profesional o formación universitaria; el 73% son españoles; y el 64% vive en Logroño.



ACCESO A LA WEB



Actividades previstas para 2014

- 1 Asesoramiento integral**, en cinco áreas clave: financiación, formas jurídicas, ayudas, propiedad intelectual y previsiones económico-financieras.
- 2 Formación específica**: seis cursos sobre creación de empresas de 200 horas para 120 personas.
- 3 Talleres de emprendedores en comarcas**: nueve talleres dirigidos a unas 90 personas.
- 4 Acciones de consolidación** de iniciativas empresariales mediante acompañamiento con expertos.
- 5 Difusión de información** de interés para los emprendedores a través de la página web y las redes sociales.
- 6 Olimpiada de Emprendedores**. Concurso para promover el espíritu emprendedor en centros educativos.
- 7 Premios EmprendeRioja**, destinados a distinguir las mejores iniciativas emprendedoras.
- 8 Día del Emprendedor**. Organización de una jornada específica para emprendedores y empresarios.
- 9** Actividades orientadas a promover la **relación y la interacción** entre los emprendedores.
- 10 Documentación de referencia**. Actualización y edición de guías con información de relevancia.

Diplomas para los emprendedores del mes

Las hermanas Laura y Noelia Fernández Villar (Clínica Canina Guindalera), Judith López-Davalillo (Garnacha Edulis) y los hermanos Javier y Antonio Aragón (Libre y Seguro) recibieron los diplomas que les acreditan como emprendedores de los meses de enero, febrero y marzo, respectivamente, que otorga el Plan EmprendeRioja, en el que participan la Cámara, el Gobierno de La Rioja, la FER y la AJER.

El Centro Veterinario y Clínica Canina Guindalera es el sueño hecho realidad de las hermanas Laura y Noelia Fernández Villar, que incluye centro veterinario, peluquería canina y tienda especializada.

Por su parte, Garnacha Edulis, de Judith López-Davalillo Rioja, es un negocio de venta al por menor de productos de artesanía (conservas, vino, queso, dulces, decoración...) y de realización de actividades dinamizadoras (visitas guiadas, talleres o catas, entre otros), ubicado en Ezcaray.

Finalmente, Libre y Seguro es la empresa de otros dos hermanos, Javier y Antonio Aragón, que aglutina servicios de seguros y cobertura de riesgos orientados a personas con discapacidad.




EmprendeRioja

ACCESO A LA WEB 



LIMPIEZA DE EDIFICIOS

LA RIOJA

Pide presupuesto, no tienes nada que perder

Telf. 941 21 16 80
www.limpiezaslarioja.com



El director general de Iberaval, Sociedad de Garantía Recíproca, Pedro Pisonero, y el vicepresidente de la Cámara de La Rioja, Lino Martínez, formalizaron el acuerdo.

Cámara e Iberaval facilitan financiación

Ambas entidades han suscrito un acuerdo para ayudar a financiar proyectos viables de emprendimiento o internacionalización

La Cámara de La Rioja y la entidad Iberaval, Sociedad de Garantía Recíproca, han suscrito un convenio de colaboración cuyo objetivo es facilitar el acceso a la financiación de los proyectos viables de las iniciativas emprendedoras o de internacionalización de las empresas y empresarios autónomos de La Rioja.

Con la firma de este acuerdo, la entidad financiera se compromete a atender de forma preferente las necesidades financieras y de asesoramiento de los socios, electores y empresarios o empresas atendidas en la sede u oficinas de la Cámara de Comercio, ofreciéndoles aquellos productos que mejor se ajusten a las características de su iniciativa empresarial, dentro de las condiciones ventajosas que Iberaval tiene pactadas con sus entidades de crédito colaboradoras.

ESTUDIOS INDIVIDUALIZADOS

Entre las consultas recibidas sobre necesidades de financiación de actividades empresariales por parte de autónomos y empresas en sus distintas áreas de asesoría y departamentos de atención a la empresa, la Cámara ofrecerá a estos la posibilidad de concertar una

cita con Iberaval para poder analizar sus necesidades financieras y asesorarles de forma individualizada.

Iberaval realizará estudios individualizados de aquellas solicitudes viables que sean presentadas por las pymes y autónomos, y efectuará la correspondiente propuesta a su órgano de decisión interna. Por su parte, las entidades de crédito colaboradoras podrán facilitar las operaciones de préstamos autorizadas por Iberaval, siempre que hayan sido aprobadas bajo los criterios de riesgo habituales en las entidades financieras.

Con este convenio de colaboración, la Cámara de Comercio e Iberaval se comprometen a impulsar el crédito y las necesidades de financiación de pymes, autónomos y emprendedores, una de las necesidades más importantes actualmente en la actividad empresarial.



ACCESO A LA WEB



500 millones de CaixaBank para financiar proyectos empresariales

La Cámara, el Gobierno de La Rioja y CaixaBank firman un acuerdo para crear una línea de financiación para las empresas riojanas

CaixaBank, el Gobierno de La Rioja y la Cámara han suscrito un convenio de colaboración para apoyar la financiación y la mejora de la competitividad del tejido empresarial riojano, con una línea de crédito de 500 millones de euros.

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, destacó que “gracias a este convenio ponemos una herramienta más a disposición de las empresas para tratar uno de los problemas más graves con los que nos encontramos actualmente los empresarios: la financiación. De modo que todo lo que podamos hacer para paliar esta situación es bueno”.

TRES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El convenio firmado tiene como objetivo dar un impulso a las empresas riojanas principalmente en tres líneas de actuación: el crédito, la internacionalización y la generación de empleo.

Así, en el apartado de la financiación empresarial, se trabajará tanto en el crédito para el circulante y las líneas de liquidez

de las pymes como en la financiación de inversiones a largo plazo para la adquisición o renovación de locales o bienes de equipo, incluidas las operaciones al amparo de los convenios establecidos con la ADER. Además, se abrirán líneas específicas de financiación a las iniciativas empresariales en el área rural, que ayuden al asentamiento de la población, y líneas para microempresas y autónomos, destinadas a la consolidación, ampliación o necesidades de circulante de la empresa.

Por otro lado, el acuerdo contempla un apoyo fundamental para las actividades de internacionalización de las empresas, tanto en lo que supone un respaldo a la implantación en el exterior como en lo relativo a todos los servicios y productos específicos de Comercio Exterior.

Finalmente, el tercer eje tiene como razón de ser la creación de empleo entre las empresas riojanas, con un foco especial hacia el Programa Incorpora de la Obra Social “la Caixa” que facilita puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión social.



El delegado general de Empresas de “la Caixa”, Virgilio Taberner; el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; y el consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, firmaron el convenio de colaboración.



Premio a la Innovación Docente a Futuremprende

El consejo social de la Universidad de La Rioja entregó su premio a la innovación docente 2013 al proyecto Futuremprende: educar para emprender, desarrollado dentro de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja, en colaboración con los grupos AFYDO y FEDRA. FutURemprende se desarrolló en 2013 con el fin de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos de 3º de Primaria de los colegios Doctor Castroviejo, Varía y Rey Pastor, de Logroño. La iniciativa incluyó la utilización del cine y el teatro como herramientas docentes, talleres de creatividad y visitas a empresas.



Jornada sobre el IVA de Caja

La Cámara, con la colaboración de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria de La Rioja (AEAT La Rioja), organizó una jornada informativa sobre el nuevo 'Régimen especial del criterio de caja en el Impuesto sobre el Valor Añadido: régimen jurídico y requisitos para acogerse al mismo', con la participación de una veintena de representantes de empresas riojanas.

El responsable de la Dependencia Regional de Gestión Tributaria de la AEAT La Rioja, Ángel Francisco Pérez Gil, y el delegado especial de la AEAT La Rioja, Miguel Fernández, fueron los encargados de explicar las novedades de este nuevo régimen del IVA de caja al que deben acogerse las empresas de la región. El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, inauguró la sesión informativa.

Nájera acogió un taller para emprendedores

La Cámara de La Rioja, en colaboración con el Ayuntamiento de Nájera, desarrolló un taller destinado a presentar el proyecto EmprrendeRioja a los emprendedores de la comarca najerina, además de informarles de todos los servicios y apoyos que se les ofrecen a la hora de crear una empresa. Al acto asistieron una treintena de empresarios y empresarias de la zona.

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, y la alcaldesa de Nájera, Marta Martínez, abrieron la jornada.



La Cámara difundirá programas de UNICEF



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el presidente de la Fundación UNICEF Comité La Rioja, Juan Carlos Castroviejo, suscribieron un convenio de colaboración por el cual la Cámara se compromete a prestar su cooperación en el desarrollo, difusión y apoyo a los programas que UNICEF lleva a cabo a favor de la infancia más vulnerable.

En el sector empresarial, UNICEF tiene en marcha diversas iniciativas, entre la que destaca 'Multiplica por la infancia', diseñada con el objetivo de movilizar recursos a favor de la educación en África.



Visita de la Escuela de Comercio de Bayona

Una delegación de alumnos y profesores de la Escuela de Comercio y Gestión de Bayona (Francia) visitó la Cámara de La Rioja para conocer datos y el trabajo que realiza la institución empresarial, así como para poder analizar e intercambiar impresiones sobre la situación económica y empresarial de nuestra comunidad.

La responsable del departamento de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio, Cristina Navarro, acompañó al grupo de esta Escuela, que depende de la Cámara de Comercio de Bayona y que es socia del Grupo Kedge (BEM Bordeaux y Euromed Marseille).



La Cámara de Valledupar (Colombia) estuvo en Logroño

Representantes de la Cámara de Comercio de Valledupar (Colombia) visitaron La Rioja con el fin de conocer sus recursos culturales y turísticos y mantener diferentes encuentros, como el celebrado en la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, recibió a la delegación, liderada por el presidente de la entidad cameral, José Luis Uron.

La Cámara de Comercio de Valledupar (Colombia), junto al Ministerio de Comercio de Colombia, ha puesto en marcha una iniciativa para mejorar la competitividad de aquella región como un potencial destino cultural en Colombia.

Jornada sobre las novedades tributarias 2013

La Cámara de La Rioja, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja, organizó una jornada informativa sobre las 'Novedades en declaraciones informativas e IVA resumen anual 2013, servicios electrónicos, portal de declaraciones informativas, otros servicios de sede electrónica de la Agencia Tributaria'. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, abrió la jornada, que fue impartida por Ángel Francisco Pérez y Carmen Bastida, de la Dependencia Regional de Informática Tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja. Representantes de un centenar de empresas riojanas participaron en el seminario.



DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo